



La red es la protagonista en Asturias



<http://www.internetmeetingpoint.net>



<http://www.facebook.com/imeetingpoint>



<http://twitter.com/imeetingpoint>

El acceso al evento es gratuito, pero
las plazas están limitadas por el aforo

Inscripción a través de www.internetmeetingpoint.net/inscripcion

Organiza

elcomerciodigital.com

Patrocinan



Colaboran



Programa del Eset Foro Internet Meeting Point 2010

El programa puede estar sujeto a cambios hasta el desarrollo del foro

Jueves, 1 de julio de 2010

LA OPORTUNIDAD DE VENDER POR INTERNET

Desde el Plan PIATIC tenemos el gusto de invitarle al FORO E-COMMERCE.

El objetivo de esta actividad es **presentar la oportunidad que ofrece Internet para comercializar los productos y servicios de las pequeñas empresas**, contando para ello con la participación de personas expertas en la materia, y también con casos de éxito de empresarios y empresarias de Asturias que han logrado poner en marcha sus tiendas online con éxito.

PROGRAMACIÓN

10.00 – 10.15 | Inauguración Institucional

¿Qué estrategia debo seguir para crear mi tienda online?

10.15 – 11.00 | Ponencia “Cómo vender en Internet” a cargo de Pau Coll, Director Comercial de Shopall.

11.00 – 11.55 | Mesa de experiencias y coloquio “De Internet a tu mesa”

- Ostras del Eo (www.acueo.es)
- Garabatu (www.garabatu.com)
- Pau Coll, (Director Comercial de Shopall)

Modera: Paco Prieto ([Director de Fundación CTIC Sociedad de la Información](#))

11.55 – 12.15 | Pausa Café

¿Qué estrategia debo seguir para promocionar mi tienda online?

12.15 – 13.00 | Ponencia “Accede a tu clientela gracias a las Redes Sociales”

“Todo lo que siempre has querido saber sobre las Estrategias de Marketing en las Redes Sociales y nunca te has atrevido a preguntar” a cargo de Massimo Burgio, miembro de SEMPO y experto en Marketing y Redes Sociales.

13.00 – 14.00 | Mesa de Experiencias y coloquio “La transformación del comercio tradicional en comercio innovador”

- Sombrería Albiñana (www.sombrerosybanderas.com)
- Ewan (www.ewan.es/)
- Tricia Home Design (www.triciahome.es)
- Massimo Burgio (Experto en marketing y redes sociales)

Modera: Miguel Ángel Acero ([Técnico de Fundación CTIC Sociedad de la Información](#))

14.00. Clausura

19.00- 20.00 | Iniciador Asturias - “Cómo pueden las nuevas tecnologías ayudar a las empresas start up permitiéndoles un crecimiento sin ataduras financieras” Carsten Nitschke

Este verano Asturias también tendrá su Iniciador e igual que en el verano anterior se celebrará en el marco del [ESET Foro Internet Meeting Point](#). Al ser el Iniciador del verano a los organizadores les gustaría desarrollar algo diferente a los últimos eventos por lo que contarán con un ponente de una gran multinacional como es **Carsten Nitschke de IBM Global Technology Services SW-IOT**.

Carsten Nitschke es licenciado en la Universidad de Bremen en Business International Management, está afincado y trabajando en España desde 1997. Inició su carrera en IXOS Software (hoy Opentext) abriendo la oficina de España y Portugal. Siguió su carrera por Arriba, empresa puntera en soluciones B2B, Freelance, hasta que fichó por Internet Security Systems como Director de España y Portugal en el 2004. Internet Security Systems fue adquirida por IBM en el 2006. Es ahora en IBM España Director de ITS General Business SW-IOT. Su ponencia abordará un tema de gran actualidad tecnológica como es el **Cloud Computing**. “Cómo pueden las nuevas tecnologías ayudar a las empresas start up permitiéndoles un crecimiento sin ataduras financieras” es el título de la charla de Carsten Nitschke en el Iniciador Asturias del verano.

Disponéis del twitter de [@iniciador_AST](#) para seguir el evento en directo y para formular vuestras preguntas en el debate.

El patrocinador de esta edición de Iniciador Asturias es [Domótica Da Vinci](#). **Domótica Da Vinci** es una empresa dedicada a la Ingeniería, integración y formación en hogar digital, inmótica y nuevas tecnologías con criterios de diseño, usabilidad, ergonomía y transparencia tecnológica. Iniciador Asturias se organiza gracias a la colaboración de cuatro emprendedores: **Rubén Calvo (Inicia Media)**, **José Miguel Rubio “Chemy” (Domótica Da Vinci)**, **José Moro (Gedpro)** y **Carlos Fernández (Inxeniu Internet Media)**.

Viernes, 2 de julio de 2010

PROGRAMA

09:00 – 09:30 | Inauguración de autoridades

- Gobierno del Principado de Asturias
- Ayuntamiento de Gijón
- Patrocinadores
- El Comercio

09:30 – 11:00 | Internet se pone “de moda”

“El mundo de la moda ha sido uno de los últimos sectores en subirse al carro de Internet de forma masiva, pero cuando lo ha hecho, lo ha hecho con fuerza. Las relaciones entre las revistas y los blogs, la publicidad del sector, la indecisión de las firmas... temas candentes para un mundo que cada día está más de ‘moda” (Patricia Fernández – [Comparte MIMODA](#))

- Ariadna Ferret ([Fashionísima](#))
- Mayka Jiménez ([Lujosa Barcelona](#))
- María Jiménez ([Vogue](#))
- Patricia Cantalejo ([Marie Claire](#))
- Yolanda Aguilar (Directora de [Mujer Hoy](#))
- Isabel Fernández ([Bimba & Lola](#))
- Mónica Lavandera (www.monicalavandera.com)

Modera: Patricia Fernández ([Comparte mi moda](#))

Paralelo al desarrollo del FIMP, una vez acabado el coloquio, se presentará en la sala contigua el [ShowRoom Alterna](#) Gijón.

11:00 – 12:30 | Publicidad

La aparición de Internet como fenómeno de masas ha supuesto cambios en muchos modelos de negocio. La publicidad mira a la red con un punto de desconfianza y otro de necesidad.

- Sebastián Intelisano ([Director de Desarrollo de Negocio en Isobar Carat](#))
- Luis Remírez Esparza ([Director SMM Netthink](#))
- Evan Eduardo Bodelón Creel ([Director de Marketing Mitsubishi Motors España](#))

- Xavier Rius Planas ([Managing Director Spain Smartclip](#))
- Luis Ferreira ([Asitelocuento.es](#))

Modera: Antonio Lana ([asitelocuento](#))

12:30 – 13:00 | Descanso

13:00 – 14:30 | Internet como referente cultural

“Internet es la mayor y mejor máquina para difundir y compartir la cultura que vieron los tiempos. Pero tras 15 años de existencia y a pesar que las redes P2P ganan sistemáticamente la batalla a los que intentan evitar que la cultura circule libremente por la red, seguimos consumiendo apenas un 10% de la cultura que se produce, más o menos igual que antes del año 1995. De los libros que se publican, los discos que se graban, los cortos, las películas etc... sólo un 10% son vistos por muchos y un 90% se van a la papelera sin ser vistos por nadie. Ya no hay excusa, antes fabulosas campañas de marketing hacían buenas películas vacías, o grupos de ‘guaperas’ que desafinaban. Ahora con Internet las personas pueden elegir lo que quieran, pero parece que seguimos prefiriendo unirnos a la masa...” (Jose Miguel Rubio Varas - [Domótica DaVinci](#))

Varas - [Domótica DaVinci](#)

- Rosi Morera ([Cuando calienta el blog](#))
- Juan García ([blogoff](#))
- Gina Tost ([gina tost](#))
- Raúl Ordóñez ([Bitácoras.com](#))
- Lutz Emmerich ([Spotify](#))
- Elias Notario ([Hipertextual](#))

Modera: Jose Miguel Rubio Varas ([Domótica DaVinci](#))

14:30 – 16:30 | Descanso

16:30 – 17:30 | Comunicando en la red

El carácter universal y democrático de la red ha revolucionado la comunicación. Ha sido el primer soporte de la historia en facilitar la difusión de las ideas e intereses de ciudadanos anónimos. Ahora quien quiere puede informar, comunicar y compartir.

- Bárbara Yuste ([ABC](#))
- José Antonio Gallego Vázquez ([BBVA](#))
- Marilín Gonzalo ([Marilink](#))
- Tíscar Lara ([tíscar.com](#))

- Ana Santos ([Eventosfera](#))
- Juan Luis Sánchez Ramírez ([periodismohumano.com](#))

Modera: Idoia López Cantolla (Directora de mkt y comunicación de [Bitoon.com](#) y socia fundadora de [Ilustrae.com](#))

17:30 – 18:30 | Proyectos para 2011

En el entorno tecnológico que vivimos, Internet se ha convertido en un producto de primera necesidad. El crecimiento mundial del uso de Internet provoca la aparición de nuevas herramientas, productos y servicios. ¿Qué veremos en 2011?

- Manuel Almeida ([Mangas Verdes](#))
- Miguel Orense ([3wmk](#))
- Rubén Calvo y David Quirant ([Inicia Media](#))
- Emilio Márquez ([emilio MÁRQUEZ](#))
- Fernando de la Cuadra (Director de Educación de [Ontinet.com](#), distribuidor de las soluciones de seguridad de [ESET](#) en España)

Modera: Iván García ([humor biboz](#))

Tras finalizar el coloquio se llevará a cabo la presentación de **ESET Situación del malware en Mac y Linux** a cargo de Josep Albors (responsable del departamento técnico de Ontinet.com) y Rosana Pascual (Co-responsable de marketing at [ONTINET / ESET](#)).

"Desde siempre se ha pensado que los usuarios de sistemas Mac y Linux eran inmunes a los códigos maliciosos. Los usuarios de estos sistemas operativos siempre se han sentido mucho mas seguros que los de Windows, y con razón. Pero eso está cambiando y las nuevas amenazas también apuntan a los sistemas alternativos al de Microsoft. En nuestra charla haremos un repaso a las amenazas mas recientes que afectan a estos sistemas, como se propagan y como hacer que los usuarios se sienten protegidos ante las mismas. Asimismo, presentaremos en exclusiva en España la beta de ESET NOD32 Antivirus para Mac "

19:00 – 20:00 | Internet para la salud “Un remedio...?”

“La relación entre profesionales y usuarios del Sistema Nacional de Salud ha cambiado. El conocimiento médico ha dejado de estar encerrado en congresos, simposios, charlas, conferencias... Internet ha dado lugar a la aparición de nuevos canales de comunicación: la blogosfera sanitaria y las iniciativas de generación de opinión e intercambio de información en Internet es una necesidad real.” (Fernando Comas - [pharmacoserías](#))

- Juan Vega Villar ([neurobsesion.com](#))
- Rafa Cofiño ([Salud comunitaria](#))
- Pablo Pérez Solís ([EAP El Coto](#))

Modera: Fernando Comas ([pharmacoserías](#))

Sábado, 3 de julio de 2010

PROGRAMA

09:30 – 11:00 | Pensamiento crítico, escepticismo y ciencia

“Quiero tomarle el pulso al nivel de escepticismo en la red. El ‘escepticismo’ o ‘pensamiento crítico’ es una corriente filosófica basada en la “duda” que desconfía por naturaleza de cualquier afirmación, sea cual sea su naturaleza, hasta que se la examina con las armas de la razón (especialmente útil la ‘navaja de Occam’).

El escepticismo, permite que te ahorres “unos duros” cuando te bombardean con publicidad pseudocientífica. Un escéptico formado, nunca gastará dinero en aromaterapia, homeopatía, ecobolas, pulseras Power Balance, acupuntura o polvo de pene de tigre.

Mauricio-José Schwarz de "[El retorno de los charlatanes](#)", Luís Alfonso Gámez de "[magonia](#)" y Javier Peláez de "[La aldea irreductible](#)", son los tres cracks a los que voy a entrevistar. Son especialistas en analizar toda esta clase de burdos engaños con las que se nos bombardea a diario, desenmascarando al magufo y tratando de educar al consumidor para que desconfíe siempre de cualquier afirmación que no se sustente en ese sólido pilar que es el método científico.” (Miguel Artime - [Maikelnai's Blog](#))

- Javier Peláez ([La aldea irreductible](#))
- Luís Alfonso Gámez ([magonia](#))
- Mauricio-José Schwarz ([El retorno de los charlatanes](#))

Modera: Miguel Artime ([Maikelnai's Blog](#))

11:00 – 12:30 | La ciencia y la red

“Cómo ha cambiado Internet la forma de divulgar, ventajas de las nuevas herramientas, la lucha contra la pseudociencia: falta de criterio y rigor de muchas fuentes, el papel de los aficionados en la divulgación, en qué se ha quedado atrás el viejo modelo (prensa escrita, periodismo vieja escuela basado en los papers)...” (Antonio Martínez - [fogonazos](#))

- Jorge Alcalde ([Director de la revista QUO](#))
- Noelia Dueñas (Product manager [muyinteresante.es](#) y [mundo-geo.es](#))
- Manuel Hermán ([Ciencia Kanija](#))
- Manuel Javier Pedreira - Wicho ([microsiervos](#))
- Sergio L. Palacios ([Física en la Ciencia Ficción](#))
- Alfonso Alcántara ([Yoriento](#))

Modera: Antonio Martínez - Aberrón ([fogonazos](#))

12:30 – 13:00 | Descanso

13:00 – 14:30 | Viajar

¿Das veracidad a las opiniones de los usuarios en la red? A la hora de organizar un viaje, puedes establecer tu libro de ruta guiándote por las opiniones vertidas en la red. Información para viajero online. Turismo online: el desafío de los generadores de servicios... (Vicky Rodríguez - elproximoviaje.com)

- Alfredo Rivela ([Nomaders](#))
- Raúl Jiménez ([Minube](#))
- Jimmy Pons ([HostelTUR.com](#))

Modera: Vicky Rodríguez (elproximoviaje.com)

14:30 – 16:30 | Descanso

16:30 – 18:00 | Nuestro lado más geek – Tecnología vs Internet

“Una divertida reflexión sobre el modo en que los artefactos para geeks y la vida online han cambiado nuestra relación con las personas en el día a día. ¿Realmente vamos a mejor o nos dejamos llevar por la última novedad tecnológica? ¿A veces echamos de menos un mundo sin Wi-Fi o por el contrario echamos de menos un mundo con más conexiones Wi-Fi? Nuestra pasión por las nuevas tecnologías ¿anima a los demás a usarlas o asusta al principiante informático?” (Juán García - [blogoff](#))

- Eduardo Arcos ([hipertextual](#))
- Antonio Ortiz ([Weblogs SL](#))
- Berto Pena ([ThinkWasabi](#))
- Elena Santos ([chicageek.com](#))
- Marta Peirano ([La Petite Claudine](#))

Modera: Juán García ([blogoff](#))

18:00 – 18:15 | Descanso

18:15 – 19:30 | Sobrevive a tu tráfico web sin morir o arruinarte en el intento

“Soñamos con aumentar el tráfico de nuestros blogs, pero ¿estamos preparados para un incremento súbito en las visitas sin perder el "sueño"? Repasaremos técnicas básicas de guerrilla para tener a punto tu WordPress, optimizar y preparar el servidor web para absorber ese tráfico. También veremos con ejemplos y demostraciones prácticas, lo complejo que resulta a veces diferenciar entre el tráfico legítimo y el indeseado que llega hacia tu sitio web. Todo ello apoyado con escenarios reales de ataques web de diversos tipos, dando desde

nuestra propia experiencia, algunas pautas para paliarlos y una visión global de lo que deberías saber antes de pasar por caja y contratar una nueva máquina.” (David Hernández - [Daboblog](#))

- David Hernández – Dabo ([Daboblog](#))
- Óscar Reixa ([Planeta Reixa](#))

Fernando de la Cuadra (Director de Educación de [Ontinet.com](#), distribuidor de las soluciones de seguridad de [ESET](#) en España) abrirá la mesa.

19:30 – 20:00 | Clausura: Mucho más que un blog: [amazings.es](#)

Amazings es la respuesta a la pregunta que tres amigos con aficiones comunes se hicieron en el EBE el año pasado. ¿Por qué no hacemos algo juntos? Así que un buen día, elegimos un dominio libre, buscamos empresas que nos dieran alojamiento y que nos patrocinaran, contratamos a uno de los mejores diseñadores de themes de España (Jose Cuesta de Inercia Creativa), y nos pusimos manos a la obra.

Amazings pretende ser mucho más que un blog encabezado por tres de los blogueros "culturales" más conocidos de España, pretende además convertirse en un lugar de encuentro para todos aquellos creadores de contenidos en la red que escriben sobre ciencia, desde los encumbrados a los "tapados" y pendientes de descubrir. Esta comunidad tendrá voz y voto en Amazings, y sus contenidos encontrarán la difusión que merecen. Para conseguirlo contamos con la ayuda de la conocida revista [Quo](#), que apostó por el proyecto desde el principio. (Miguel Artime - [Maikelnai's Blog](#))

- Antonio Martínez - Aberrón ([fogonazos](#))
- Miguel Artime ([Maikelnai's Blog](#))
- Javier Peláez ([La aldea irreductible](#))
- **Cron:** Manuel Javier Pedreira - Wicho ([microsiervos](#))

20:30 TERCER BLOG & SIDRAS

24:00 TERCER BLOG & NIGHT

Ponentes del Eset Foro Internet Meeting Point 2010

MARILÍN GONZALO

www.marilink.net



Marilín Gonzalo nació en Córdoba, Argentina, en 1977. Es Licenciada en Comunicación Social y Periodismo por el Colegio Universitario de Periodismo "Obispo Trejo y Sanabria" y la Universidad Nacional de Santiago del Estero, Locutora Nacional por el Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER) y Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid.

Con experiencia en radio, televisión y prensa tradicional, ha ido especializándose en contenidos en internet. Escribe marilink.net desde 2004 y participa activamente en varias comunidades online. Tras aprobar su tesis final sobre análisis del discurso de los tres principales periódicos argentinos, en 2001 se muda a Madrid, donde trabaja como freelance escribiendo para revistas de papel y digitales. En 2007 participa en 20palabras, un proyecto experimental de periodismo distribuido basado en el microblogging y orientado a dispositivos móviles. Siendo uno de los usuarios más activos en español en Twitter, en octubre de ese año funda la primera red de encuentros de usuarios de Twitter (twittday.com), que cuenta en la actualidad con reuniones en Madrid, Barcelona, Sevilla, Lisboa, Londres, Tokio y Buenos Aires.

Tras trabajar como subdirectora en una agencia de noticias especializada en contenidos audiovisuales para medios digitales, ha trabajado entrevistando a personas conocidas en el medio, cubriendo eventos como FICOD y Evento Blog España, y siendo miembro de la organización de La Red Innova. Actualmente se dedica a la consultoría en comunicación online y contenidos en Internet.

LUTZ EMMERICH

www.spotify.com



Lutz Emmerich, country manager de Spotify en España. Lleva 12 años trabajando en el sector de internet en diferentes funciones como Consultor, Director de Ventas o Country Manager en varias compañías como United Internet, Ogilvey, Wanadoo, TradeDoubler, etc. Para **Spotify**, es el Country Manager llevando la oficina local y responsable de la estrategia de marketing y ventas en España.

ANA SANTOS

www.eventosfera.com



Estudié ciencias políticas y me especialicé en protocolo de estado e internacional. Trabajo en Monforte & asociados y Esbratina como consultora y chief social media officer para empresas además soy fundadora y CEO de eventosfera.

Llevo en la red desde el año 95, en el 97 creé mi primer portal relacionado con la organización de eventos y el protocolo, que ha sido mi otro terreno laboral durante 12 años.

He pasado por el desarrollo Web, el SEO y con el nacimiento de la Web 2.0, SMM pero siempre relacionado con el mundo de los eventos y la comunicación, de ahí surgió la idea de eventosfera: desarrollo web + comunicación + dinamización del contenido.

BÁRBARA YUSTE

byuste.wordpress.com



Doctora en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, responsable de la sección [Medios&Redes de ABC.es](#), medio en el que es coautora del blog [elpuntos](#).

Asimismo, profesora de la [Universidad Carlos III de Madrid](#), donde imparte varias asignaturas sobre Periodismo Digital. Hace muy pocos meses se incorporó al equipo de profesores del [Master de Periodismo de ABC](#), en el que imparte un

módulo sobre Periodismo y Participación. También recientemente colaboró con la [Universidad Camilo José Cela](#).

TÍSCAR LARA

tiscar.com



Mi nombre es Tíscar Lara y soy Vicedecana de Cultura Digital en la [Escuela de Organización Industrial EOI](#). Llevo más de diez años impartiendo **cursos de alfabetización digital, tecnología educativa y medios de comunicación** en centros oficiales de **Formación del Profesorado y en programas de Posgrado** de varias universidades españolas. Desde el año 2004 y hasta septiembre de 2009 he sido profesora de Periodismo en la [Universidad Carlos III de](#)

[Madrid](#). Además de ser **licenciada en Periodismo** y de los estudios de **doctorado en Multimedia**, cuento con un **Máster en Televisión Educativa** y un **Título de Experto en Educación Artística** (todos por la Universidad Complutense de Madrid), así como un **Máster en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera UIMP-Cervantes** que terminaré este año. Mis intereses de investigación versan entre la **comunicación digital y el uso educativo de las TIC**, especialmente dentro de un contexto de **conocimiento libre y cultura abierta**. Entre otras actividades, participo en el [Laboratorio del Procomún de Medialab-Prado](#) y en el

[Espacio-Red de Prácticas y Cultura Digitales de la UNIA](#). Por otro lado, también soy socia fundadora de [Airecomun.com](#), colaboro con [FIAP](#) y formo parte de dos grupos de investigación interuniversitarios: [PROCOTIN sobre Televisión e Infancia](#) y [Ciberdemocracia en la campaña Electoral de 2008](#). En los últimos años he publicado varios artículos en **revistas y libros sobre alfabetización digital, medios sociales y educación 2.0**. Desde 2004 escribo sobre estos y otros temas en [Tíscar.com](#), un espacio que nació como cuaderno de campo para mi tesis doctoral sobre la identidad profesional de los periodistas en sus blogs personales y que finalmente se convirtió en el refugio de mi yo digital. Además he trabajado en análisis cualitativo de [televisión digital](#), impartiendo clases de español como lengua extranjera en España y en Estados Unidos, como editora multimedia en las revistas de [Hachette Filipacchi](#) y para el departamento de Diseño de [Paramount Comedy](#) y [Nickelodeon](#).

PATRICIA FERNÁNDEZ

Commonline.es



Emprendedora, empresaria, innovadora. Patricia Fernández tiene un amplio recorrido en gestión de negocios y en como vincular a estos a la red. Desde [Comparte MIMODA](#) se ha labrado una identidad digital y el respeto de un sector que ya la reconoce en los últimos premios entregados como el mejor blog de moda nacional. [Comparte MIMODA Shop](#) es un market place, cercano y ágil para el consumidor final, un escaparate donde el comercio tradicional puede ofrecer sus productos a la venta con el sello de garantía comparte mimoda y comprender las bondades del comercio electrónico. [Tricia Home](#) sigue el mismo concepto de comercio electrónico en la línea de decoración y hogar y es un referente en la venta electrónica en nuestro país.

Su último proyecto, refrendado por un equipo de amplia experiencia en Internet, [Commonline](#), viene a ofrecer todo el conocimiento adquirido durante años de trabajo en este sector a empresas que quieren enfocar su comunicación o promoción en la red de una forma diferente y efectiva a la vez. Commonline es una empresa de comunicación especializada en Internet. Su objetivo es dar respuestas a las necesidades que tiene la empresa en materia de comunicación y promoción dentro de la red. Redes sociales, blogs, medios de comunicación, investigación de mercado... Internet ofrece un enorme abanico de posibilidades para las empresas que saben aprovecharlas. Commonline busca esas oportunidades en la red para su empresa y se convierte en el guía que dibuja su camino en Internet.

EMILIO MÁRQUEZ

emiliomarquez.com



Apasionado de Internet, informático, blogger y webmaster, hoy en el mundo de los negocios como emprendedor, inversor y empresario. Es creador de Networking Activo, Yunu.com y Marqueze.

Desde el año 2006 está [dedicado personalmente](#) al proyecto y filosofía de trabajo [Networking Activo](#) (cuyo reciente hito ha sido lanzar una [revista en papel y disponible online](#) y que entregan a los usuarios de su [red social profesional](#)) en la empresa Networking y redes sociales s.l.. Desde el año 2007 apoyó como accionista de referencia la red social vertical [Yunu](#), especializada en dating & contactos a través de la empresa Yunu red de amigos s.l. También desde 1996 es fundador del [Grupo de empresas Marqueze](#). También es inversor y accionista de la start-up Synerquia y de los grupos empresariales online DaD y Grupo ITnet.

JORGE ALCALDE

www.quo.es



Jorge Alcalde es periodista científico, director de la revista QUO, colaborador habitual en temas de ciencia para la cadena COPE y responsable del programa "Vive la Ciencia" de Libertad Digital TV.

Lleva más de una década divulgando ciencia en prensa, radio y televisión. Destacan sus colaboraciones en revistas como Muy Interesante (de la que fue redactor jefe) Tiempo y GEO, en programas de televisión temáticos y en diarios como El Mundo. Ha sido galardonado con algunos de los premios de divulgación más importantes de España, y es autor de los libros Las luces de la energía y Médicos en la frontera.

ANTONIO LANA

asitelocuento.es



Emprendedor, director de [Asitelocuento](#), CEO de [IBCmass](#), entusiasta del esquí y el surf en sus modalidades más arriesgadas, y sagaz observador de todo lo que se cuece en internet y las TIC, filtrado siempre por el tamiz de su visión de negocio.

[Asitelocuento](#) es una estructura participativa, un grupo que trabaja conjuntamente en la creación y en el desarrollo de proyectos de experiencia de uso y productos relacionados con la comunicación y las tecnologías. Colaborando con entidades públicas y privadas en sus estrategias de relación con la sociedad a través de los nuevos canales de comunicación y de la social media.

[IBCmass](#), somos un equipo apasionado por Internet y las nuevas tecnologías, especialistas en web 2.0 y comprometidos con nuestros clientes en proyectos estimulantes. Además, estamos certificados. Nos gusta cooperar, innovar en abierto, y productizar empresarialmente y creemos en las redes sociales como base de nuestra experiencia y conocimiento.

Nuestra última apuesta se llama [myspsypot](#), que es un servicio de monitorización, comparación y análisis estratégico para facilitar la toma de decisiones referidas a la relevancia de las marcas y productos, a partir de los datos reales e interpretados por nuestros expertos. Los datos extraídos son estudiados por expertos en posicionamiento, branding y marketing online desde la perspectiva estratégica, siempre tomando en cuenta factores socioeconómicos que inciden en las decisiones de negocio.

SEBASTIÁN INTELISANO

www.isobar.com

Director de Desarrollo de Negocio de [Isobar Carat](#). Isobar Carat es una empresa multinacional dedicada a transformar la manera de hacer negocios. Su apuesta por Internet como medio fundamental para el desarrollo de los objetivos de comunicación de una empresa, producto o servicio les ha hecho líderes reconocidos en el mundo de la comunicación interactiva.

LUIS REMÍREZ ESPARZA

www.netthink.es



Luis Remírez-Esparza dice de si mismo

Director Social Media Marketing at Netthink. A lo largo de mi carrera profesional me he especializado en ideas y planificación estratégica, pasando por la realización audiovisual, la creatividad, el marketing promocional, el relacional y el interactivo, trayectoria que hace que los medios sociales sean, actualmente, mi hábitat natural.

Especialidades de Luis Remírez de Esparza Lezana: Hablar sobre Social Media sin parecer un iluminado y, sobre todo, trabajar y hacer realidad estrategias de Social Media Engagement sin parecer un marciano.

IDOIA LÓPEZ CANTOLLA

www.ilustrae.com



Madrid 1975. Directora de mkt y comunicación de [Bitoon.com](#) y socia fundadora de [Ilustrae.com](#)

Licenciada en Ciencias de la Información y Master en Comunicación Corporativa, ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en el entorno de Internet,

especializándose desde muy temprano en la gestión de proyectos multimedia y en la creación de comunidades virtuales. En el área de la publicidad y el marketing promocional ha estado especialmente vinculada al mundo del entretenimiento y la formación, en empresas como la productora Zinkia Entertainment, en proyectos educativos como El País de los Estudiantes del diario El País o con desarrollos interactivos para marcas de gran consumo como Hasbro Iberia o SOS Cuétara. En la actualidad dirige la comunidad de contenidos Ilustrae.com, desde la que, entre otras cosas, se editan libros de autores reconocidos internacionalmente como Guy Kawasaki o Robert Caldini y desde donde se pretende difundir otra forma de ver el mundo: una forma de ver el mundo en positivo, constructiva y enriquecedora.

ARIADNA FERRET

fashionisima.es



Ariadna Ferret (Barcelona, 1981) es **Licenciada en Filosofía** y en **Antropología Social y Cultural** por la Universidad de Barcelona. Actualmente, vive en Madrid y escribe para el diario online Lainformacion.com y la revista **Marie Claire**, tanto en su [edición digital](#) como impresa. Ha colaborado también con Soitu.es y las ediciones digitales de [Esquire](#) y [Vanidad](#), entre otros medios. Fue editora del blog ["Ya es primavera"](#) de El Corte Inglés y **Personal Shopper** para la campaña ["Tienes una cita con la moda"](#) de la misma firma. Trabajó como editora del blog [Tendencias](#) desde noviembre de 2006 hasta mayo de 2008, fecha en la que arrancó su proyecto personal: [Fashionisima.es](#), que pretende, por un lado, ofrecer de primera mano información sobre moda y tendencias y, por otro, potenciar la participación de sus lectores a través de una [red social](#) de amantes de la moda que permita el intercambio de impresiones entre aficionados y profesionales del sector.

Desde su creación, [Fashionisima.es](#) ha realizado coberturas en directo de importantes eventos del mundo de la moda tales como la **Semana de la Moda de Londres** y la **Alta Costura de París**, en el ámbito internacional, o los desfiles de las dos mayores pasarelas nacionales, **Cibeles Madrid Fashion Week** y **080 Barcelona Fashion**, con el claro **compromiso de promover la moda española**. Siguiendo este mismo propósito, ha realizado también una [serie de entrevistas](#) a nuestros profesionales del diseño y de la comunicación de moda.

PATRICIA CANTALEJO

www.marie-claire.es



Redactora jefe de la web Marie-Claire.es.

Coordinadora de los contenidos de belleza de las webs femeninas de GYJ (marie-claire.es, cosmopolitan y mia)

Licenciada en Ciencias de la Información (**PERIODISMO**). UCM. Premio prensa especializada ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA CARRETERA.

MAYKA JIMÉNEZ

lujosabarcelona.elleblogs.es



Mayka Jiménez, autora del blog de ELLE, Lujosa Barcelona y directora de la agencia de asesoría de imagen y estilo de vida ARES SHOPPER.

Para Mayka, arte y moda caminan amistosamente de la mano (proviene del mundo del arte). Actualmente esta redactora de Actualidad y Moda dirige una empresa de asesoría de imagen y estilo de vida y su nombre está en las

agendas de las novias más Vip de la Ciudad Condal.

MÓNICA LAVANDERA

www.monicalavandera.com



Mónica Lavandera es licenciada en Bellas Artes por la facultad de Pontevedra. Promoción 96-01. Se especializa en el sector gracias al curso de Postgrado en Moda: "Diseño, Comunicación y Marketing". U. de A Coruña.

Comienza en el diseño de vestuario para obras de teatro y en 2004 crea su firma, Lavandera. Desde entonces ha participado en muchas de las pasarelas nacionales más reconocidas como: Pasarela Gijón Moda IV, Otoño/Invierno 05-06; Pasarela del Carmen, Otoño/Invierno 06-07. Zona D; Crea Moda. Bilbao; Showroom "Sastrecillos Valientes". Galicia; SIMM 16-18 feb 2007. Madrid...

MARÍA JIMÉNEZ

vogue.es

Editora de Vogue.es y directora de contenidos de Condé Nast Digital

YOLANDA AGUILAR

mujerhoy.com



Directora de Mujerhoy.com

ROSI MORERA

blog.cuandocalientaelsol.net



Con más de 20 años de experiencia en radio, comenzó su andadura en Radio Club Las Palmas (SER) (1981 a 1984) para pasar a formar parte de la plantilla de Radio Minuto (SER) (1984 a 1988). Se incorpora a Radio Popular de Las Palmas (COPE) (1988 a 2001), donde ejerce como coordinadora de Cadena 100 Las Palmas. Tras muchos años en esta cadena, es contratada para la renovación integral de Radio Juventud, ejerciendo de directora (2001 a 2004).

Desde 2004 a 2008 ejerció las tareas de Jefa de prensa de la Cámara de Comercio de Las Palmas.

Es webmaster de la web, foro, taller y blog de [Cuando calienta el sol](http://cuandocalientaelsol.net) que, en pocos años, se han convertido en referencia de millones de usuarios del mundo y de distintos profesionales y programas de radio y televisión a nivel nacional e internacional, por lo que cuenta con un sólido y contrastado prestigio. En la actualidad ejerce de community manager y ofrece asesoramiento sobre Creación de Red 2.0, cursos de iniciación dirigentes políticos, puesta en marcha y seguimiento de los blogs de candidatos, formación-sensibilización bases web 2.0., seminarios a gabinetes de prensa sobre la figura de un community manager, seguimiento formativo online. <http://innovandome.wordpress.com/> nuevo blog en desarrollo.

MANUEL ALMEIDA

mangasverdes.es



(Las Palmas de Gran Canaria-Islas Canarias, 1962) es un creador polifacético cuya actividad ha gravitado en torno a cuatro ejes fundamentales: la música, la literatura, Internet y el periodismo. Como cantautor ha editado dos discos de larga duración ('Nueva Semilla' y 'En movimiento'), con más de 200 conciertos y entrada en las principales listas de éxitos a escala nacional. Es autor de numerosos textos literarios y ha editado la novela 'Tres en Raya' (Alba Editorial, Barcelona,

1998), finalista del Premio Internacional de Novela Alba/Editorial Prensa Canaria en 1997.

Su trayectoria periodística le ha llevado al frente de los principales periódicos del archipiélago canario, ostentando el cargo de subdirector en diversas etapas en 'La Tribuna de Canarias', 'La Gaceta de Canarias' y 'Canarias7', además de otras funciones en medios como 'La Gaceta de Las Palmas', 'La Provincia' o la revista 'Anarda'.

En abril de 2004 inicia su actividad en Internet con la puesta en marcha de varios proyectos web: [Proyecto Isla](#), los blogs [Mangas Verdes](#) y [Útil y ¡Gratis!](#), y la web musical [Cuando calienta el sol](#), a los que se sumarían posteriormente el fotolog [Imagina](#), el servicio de titulares [Blablblog](#) o el taller creativo [Rienda Suelta](#), entre otros. Mangas Verdes ostenta cuatro importantes premios de la blogosfera:

- 2005: Premio [Bitacoras.com](#) al [Mejor Blog sobre Tecnología e Internet](#)
- 2006: Premio del Público al [Mejor Weblog en Español](#) en los [Best of the Blog \(Bobs\)](#), de la [Deutsche Welle](#) (con nominaciones a Mejor Weblog y Mejor Weblog en Español).
- 2008: [Premio Especial Honorífico del Jurado](#) en los Premios [Bitacoras.com](#).
- 2008: [Premio del Jurado al Mejor Blog 2008](#) en el concurso [20Blogs](#), de [20minutos.es](#).

En 2007 estuvo nominado también al [Mejor Weblog en Español](#) en los Bobs.

DAVID HERNÁNDEZ

www.daboblog.com



En el mundo real me llamo [David Hernández](#) pero me conocen como Dabo antes de lo de los nicks -;). Viví 18 años en Bilbao y llevo cerca de 20 en Gijón. Mi relación con la tecnología e Internet viene de muy lejos, la voy alimentando regularmente en mi blog personal, [DaboBlog](#) y ahora también desde [mi Twitter](#). Esa relación se fue acrecentando a raíz de haber ayudado a fundar comunidades ya consolidadas como [Daboweb](#) (seguridad y ayuda informática, año 2002) o [Caborian](#) (fotografía, año 2005).

Fruto de mi participación en esos dos lugares, entendí hace mucho tiempo lo que significa la palabra "Comunidad" en su concepto más auténtico, bastante antes de que el término "Redes Sociales" inundara Internet. Todo ello, con la (inestimable) ayuda de otros que trabajan más y mejor que yo, sin salir tanto en los "creditos". Sobre todo esto y mi visión de Internet, hablé más a fondo con mi amigo Juan García (Kids) [en una entrega de su podcast](#) "Explícalo".

Soy un participante activo/convencido de otra gran comunidad, la del Software Libre. Desde otro de mis proyectos en conjunto, [DebianHackers](#), con GNU/Linux como vínculo principal y Debian en particular, amplío y comparto conocimientos en la medida que puedo. También [coordino un podcast](#) donde nos juntamos linuxeros y maqueros en una mezcla enriquecedora en lo tecnológico y personal.

Como muchos otros, autodidacta de este medio ya que no he tenido la suerte de estudiar en un aula nada relacionado con la informática, ha sido un camino hecho a base de "prueba-error". Quizás por ello, disfruto de un eterno, dulce y continuado auto-aprendizaje sobre la administración de sistemas GNU/Linux. A ello ayudó el que, en el año 2005 y cansado de mis problemas con los alojamientos compartidos además del incremento de tráfico en mis webs, comencé a administrar mi primer servidor dedicado.

He asesorado y colaborado con múltiples sitios web en tareas de consultoría, trabajando con la optimización de recursos web y canalización del tráfico, así como en aspectos relacionados con la usabilidad, posicionamiento o seguridad. Actualmente, administro varios servidores web propios y de terceros. Soy un apasionado de los temas relacionados con la seguridad informática y el Hacking sin amarillistas y erróneas etiquetas. De hecho, entre el año 2003 y el 2006, inicié junto a grandes colegas un proyecto muy gratificante como lo fue [Hackeando](#), definiendo ese término como "siempre buscando".

ÓSCAR REIXA

www.reixa.net



Me llamo [Oscar Reixa](#), [oreixa](#) en casi todos lados. Llevo unos cuantos años por la red, desde los tiempos heroicos de las BBS y el pagar por byte de correo transmitido. En los 90 fundé Arnal Tecnologías de la Información, el primer ISP con servidor propio situado en Galicia, donde aprendí a hacer una web con el bloc de notas y lo que es el estrés de administrar un servidor web. Desde entonces he administrado máquinas Irix y Linux, pero con la edad he aprendido a apreciar OSX.

Maquero convencido, colaboro en la parte Apple del podcast de [Daboblog](#), "Manzanas traigo". Tras el paso por varias empresas, incluyendo una etapa como editor de [AppleWeblog](#), gestiono una pequeña [red de blogs](#) centrada en el mundo Apple ([planetamac.es](#), [planetaiphone.es](#), [planetaios.com](#)) y el motor ([rallyes.net](#)). Todo ello me permite añadir tanto la perspectiva de un blogger como la de un administrador de sistemas a mi trabajo como consultor en IA para distintas empresas. Junto con David Hernández y otros compañeros fundé [Caborian](#), una de las principales comunidades sobre la fotografía, otra de mis grandes aficiones junto a los rallyes.

MIGUEL ORENSE

www.3wmk.com



Miguel Orense es uno de los fundadores de [Kanvas Media Web Marketing](#), agencia consultora de Search Marketing, estrategia en Social Media y Online Brand Value.

Ha desarrollado toda su carrera profesional, casi 10 años, en Internet. Desde 2004 mantiene el blog www.3wmk.com con sus observaciones sobre web marketing, SEO, SEM y SMO, pendiente siempre de la blogosfera y las nuevas tendencias,

como la web 2.0. Consultor especialista en marketing y posicionamiento en buscadores y medios sociales, Miguel es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Oviedo y postgrado en Marketing digital y Comercio electrónico por el ICEMD.

Durante los últimos años, ha sido responsable de la gestión de numerosos proyectos SEO, SEM y acciones en redes sociales y ha colaborado como columnista en prestigiosos medios especializados en marketing online.

Socio Director de Kanvas Media en la actualidad y ponente habitual de los eventos más representativos del sector, se ha convertido en uno de los profesionales referentes de su campo, sobre todo tras la publicación de su libro "SEO - Cómo triunfar en buscadores".

MANUEL JAVIER PEDREIRA – WICHO www.microsiervos.com



Llevo trasteando con ordenadores desde el año de Naranjito, estoy en Internet desde antes de que existiera InfoVía y además tengo la inmensa suerte de que mi trabajo en el MundoReal™ como responsable de informática de los Museos Científicos Coruñeses me obliga a estar al tanto de lo que se cuece al respecto. Empecé a escribir acerca de Internet un poco por casualidad y después de una pausa por cosas de la VidaReal™ Alvaro y Nacho me liaron para que

me uniera a Microsiervos... aunque he de reconocer que no tuvieron que insistir demasiado. Además de esto de los cacharros electrónicos de todo tipo me encantan la aeronáutica y la investigación espacial y cosas más normales como leer, la música, escribir, y viajar. También me encanta hacer fotos, aunque todavía tengo mucho que aprender. Tengo una galería de fotos de aviones y otros cacharros voladores en AviationCorner (http://www.aviationcorner.net/gallery.asp?photographer_id=145) y a Flickr (<http://www.flickr.com/photos/wicho/>) subo fotos de todo tipo.

ANTONIO MARTÍNEZ RON – ABERRÓN www.fogonazos.es



Mi nombre es Antonio Martínez y llevo enganchado a la blogosfera desde los tiempos del bit a bit. En el año 2003, cuando me senté a escribir [Fogonazos](http://www.fogonazos.es), ni yo mismo sabía los niveles de friquismo que podía llegar a alcanzar. Desde entonces permanezco en esta silla, tecleando extrañas palabras e informando a la humanidad sobre los hechos más insospechados. De vez en cuando levanto la vista del teclado como el pequeño David, [el niño al que su padre grabó tras la consulta del dentista](#), y me pregunto: "¿Es esto la realidad?" Además de los lugares abandonados, las megaestructuras y la ciencia en general, mi auténtica obsesión es la fina línea que separa la realidad de la ficción. Con ello estoy elaborando poco a poco una "[Guía](#)

[para Perplejos](#)", con la que espero comprender algún día el significado de todas estas preguntas que saltan en mi mente como palomitas de maíz. En la vida real soy periodista y trabajo para [lainformacion.com](#). También he trabajado para el difunto ADN.es y en la Gran Cloaca de la Información, un proyecto ultrasecreto sobre el que algún día escribiré el libro que me dará fama universal. Otra de las características principales de mi personalidad es que se me suele ir la mano cuando se trata de escribir mi propio perfil. Sobre mis superpoderes me han dicho que os escriba otro día, que aquí no queda mucho espacio.

MIGUEL ARTIME

www.maikelnai.es



Me llamo [Miguel Artime](#), nací en Avilés en plena guerra fría. Entonces el invierno era invierno y llovía día sí día también así que para no aburrirme estudié inglés y le pedí a los reyes un HitBit de Sony (MSX) con el que empecé a hacer mis primeras cositas en Basic. Desde entonces la informática me hizo perder el sentido.

Llevo en esto de internet desde la aparición de Infovía en el 95, primero chateando en el Mirc, luego participando en foros como Hispaseti y finalmente creando contenidos. Mi [blog](#) (www.maikelnai.es) comenzó como continuación natural de mi labor de traductor en Astroseti (donde empecé en 2002). Poco a poco, gracias a mi bitácora en Barrapunto (que nació en febrero del 2005), fui descubriendo el placer de poder opinar y decir lo que opinaba sin rubor. Pero Barrapunto no me permitía poner fotos, añadir vídeos, etc... así que finalmente decidí pasarme a Wordpress y crear un blog con todas las de la ley, lo cual sucedió en noviembre del 2006.

Mis temas favoritos son la ciencia y la tecnología, pero me encanta la naturaleza (especialmente los asombrosos animales) y no me disgusta alguna que otra curiosidad. Mi meta es conseguir acercar la ciencia a aquellos que la encuentran aburrida, y mi herramienta para ello es el humor y el lenguaje llano y sencillo.

ELENA SANTOS

www.chicageek.com



Me llamo Elena aunque muchos me conocen como [ChicaGeek](#). Soy licenciada en Filología Inglesa y Comunicación Audiovisual, me apasionan los idiomas y en general aprender de todo lo que me gusta.

Allá por 1995, cuando estaba en la universidad, me escapaba de la Facultad de Filología para irme a la de Informática y conectarme a Internet un rato. Así es como empecé en esto: largas sesiones de IRC, luego mi primera página web en Geocities, más tarde intercambio de archivos en Audiogalaxy... Hoy en día no concibo mi vida sin conexión a la Red. Vivo de esto (trabajo desde 2001 como redactora de Contenidos en [Softonic](#)) y gran parte de mi ocio se

basa también en Internet y tecnología. Juego bastante (PS3, Xbox, Wii), leo mucho (Kindle, Papyre) y comparto ideas, curiosidades y noticias interesantes en [Twitter](#) y [Tumblr](#).

Mi blog [Chicageek.com](#), que comencé a escribir en 2007, no es más que una expresión de mi gusto desmedido por la tecnología, el software, los gadgets y los videojuegos. Fui finalista en los Premios 20Blogs en 2008 en las categorías de Mejor Blog de Tecnología y Premio Especial del Jurado. Colaboro esporádicamente en programas de radio, así como en otros blogs y publicaciones relacionadas con Internet y tecnología en general.

LUIS ALFONSO GÁMEZ

[magonia.es](#)



Luis Alfonso Gámez es periodista de EL CORREO, donde ha cubierto la información de ciencia durante ocho años.

Fundador del Círculo Escéptico, es consultor del Comité para la Investigación Escéptica (CSI), la organización científica más importante dedicada al estudio de lo extraordinario.

MAURICIO-JOSÉ SCHWARZ

[charlatanes.blogspot.com](#)



Escritor, periodista y fotógrafo nacido en México, D.F. en 1955 y residente allí hasta 1999, cuando me trasladé a Asturias, a la tierra de mi abuelo materno. Desde 2002 soy español y mexicano. He dividido mi atención entre la narrativa, la música, la fotografía, el periodismo y la comunicación audiovisual, además de trabajar en la traducción, la difusión del trabajo de otros creadores artísticos de varias disciplinas y la búsqueda de un mundo

más justo con gente más libre. Cada uno de estos puntos hace aparecer una página con datos de la actividad en cuestión:

- [Literatura](#) Desde cuentos y poemas hasta novelas y canciones, más de treinta años escribiendo.
- [Periodismo](#) Desde columnas culturales hasta opinión política y entrevistas varias.
- [Fotografía](#) Las imágenes que amo crear: muy poco de fotoperiodismo, algo de foto comercial, sobre todo mi creación personal.
- [Pensamiento crítico](#) Modesta colaboración para promover una educación crítica y confrontar a los charlatanes y vendecuentos con datos, hechos e información.

- [Otras actividades](#) Mis incursiones en la música, la traducción, conferencias, la Semana Negra y demás.
- [En la red](#) Cuentos, canciones, vídeos, conferencias, artículos y otras cosas que se pueden hallar gratuitamente en Internet
- [Libros y premios](#) Mi bibliografía y los premios que me han dado, probablemente sin merecerlos, pero se siente bien y se agradece.

JUAN GARCÍA

www.blogoff.es



"Juan García (AKA Kids) es editor y confundador de blogoff.es y de faqoff.org, dos páginas web centradas en la divulgación informática. Desde 2004 lleva realizando diversas tareas en Internet siempre relacionadas con explicar las novedades tecnológicas y de software en un tono cercano y sin tecnicismos. Es economista y también ha realizado labores de consultoría, desarrollo web y posicionamiento para diversas empresas. En 2007 Blogoff fue reconocido por el periódico 20 Minutos como el mejor blog de tecnología a nivel nacional." En 2009 fundó [Adama Web](http://AdamaWeb), empresa especializada en formación de nuevas tecnologías.

MANUÉL HERMÁN

www.cienciakanija.com



Naci en Córdoba - España - el 3 de diciembre de 1978, y en esta misma ciudad cursé mis estudios de I.T Informática de Sistema que me permiten desarrollar la labora de analista de software que desempeño actualmente. No resulta muy sorprendente que alguien del gremio de la informática tenga un blog, aunque tal vez sí algo más que ese blog no esté dedicado a la informática o los gadgets, temas tan de moda actualmente.

Debo reconocer que mi llegada a los blogs fue tardía, 2006 aproximadamente, y que hasta entonces los había mirado con cierto recelo. En 2007 decidí que para conocer mejor la blogosfera lo mejor era montar un blog, así que me puse a escribir... sobre baloncesto. Aquello funcionaba bien, pero no llegaba a llenarme tanto como para dedicarme a ello con la constancia necesaria y terminé por abandonarlo, buscando una nueva temática. Esta vez fui hacia algo que me había llamado siempre la atención, la astronomía y el universo. Aquí si encontré inspiración para escribir a diario y mantener el interés en un proyecto, y así nació Ciencia Kanija en 2007. Casi 3 años han pasado desde entonces y aquí estamos, expandiendo

el proyecto inicial a otras áreas de la ciencia y tratando de que cada vez más gente se interese por esas "cosas de frikis".

RUBÉN CALVO

www.iniciamedia.com



Nació en Oviedo (Asturias). Socio Fundador de Inicia Media, S.L., empresa dedicada a la consultoría y servicios de internet a empresas (diseño, desarrollo de proyectos web, dinamización web 2.0, comunicación y marketing) con oficinas en Alicante. Esta al frente de otros proyectos como Capitán Social una marca que ofrece servicios avanzados de Social Media a empresas y otros proyectos de internet.

Anteriormente fue cofundador de Openblogs, junto con David Quirant; cuyo proyecto dio paso a la fusión para crear la empresa Medios y Redes Online, S.L., red especializada en microcontenidos para blogs, de la que fue cofundador junto con la empresa Evoluziona y los socios David Carrero, Juan Luis Hortelano. Ocupó el puesto de Director de Operaciones, durante más de 1 año, gestionando proyectos internos y consultorías para empresas.

Ha participado en diferentes iniciativas como en el libro "BlogBook" donde escribió un capítulo sobre "Emprendedores y juventud", es uno de los organizadores de Iniciador Asturias, iWeekend Alicante y Asturias.

JAVIER PELÁEZ

www.aldea-irreductible.blogspot.com



Desde 1996 llevo enganchado a esto de internet, creando diversas webs personales y de música. Hace 3 años me uní al carro de los blogs y desde entonces casi no he parado.

Soy el editor de la Aldea Irreductible, un proyecto sobre cultura en general que abarca 5 blogs, entre ellos uno de música, otro de cine y un Podcast de historia y ciencia.

También colaboro en varias emisoras y radios, así como en diversos medios digitales. Su blog a recibido varios premios como Mejor Blog del Jurado en Bitacoras 2009, finalista al mejor blog de 20 Minutos

BERTO PENA

thinkwasabi.com



(Gijón, Agosto de 1972) Estudió en el Colegio de la Inmaculada y cursó estudios de Ciencias Empresariales. Fué en 1995 cuando al descubrir Internet comenzó a desarrollar verdaderamente su carrera profesional, la mayor parte de forma autodidacta. Desde el principio ha estado ligado al márketing y el contenido en Internet, aunque siempre con un toque de tecnología que le ha permitido saber un poco de todo y ser bastante autosuficiente. Desde su casa de Gijón

fundó **Las Noticias en la ReD** donde aprendió “qué era esto de contar cosas a los demás a través de Internet”. Después, ya viviendo en Madrid, fué director adjunto de **LaBrujula.Net-iBrujula**. Tras impulsar otros proyectos, la mayoría fallidos y algunos catastróficos que le llevaron a la ruina económica, dió el salto al sector de los móviles donde durante años fué el director de marketing global para el grupo **iTouch-Movilisto**. Terminada esa etapa vendría [doctorSIM](#), empresa que ha fundado y desarrollado junto a dos buenos amigos. Actualmente está centrado en su carrera como asesor y escritor de **Productividad** y **Gestión Personal**.

ANTONIO ORTIZ

Weblogs SL



Ingeniero informático por la ETSII de la universidad de Málaga, ciudad en la que reside y desarrolla su carrera profesional. Se ha dedicado al desarrollo software (Java, Oracle, Sybase, Tuxedo, CMM) desde una consultora estadounidense (CGI) para una multinacional británica (Vodafone) en proyectos para España hasta Diciembre de 2006. Es co-fundador de [Weblogs SL](#), empresa de blogs pionera en español en la publicación de weblogs verticales

con vocación comercial y en la que ejerce el puesto de **director editorial**. Mantiene Error500 desde Mayo de 2003.

RAÚL ORDÓÑEZ

jasp.bitacoras.com



Raúl Ordóñez Pérez, andaluz de Jaén, 30 años. Licenciado en Administración y Dirección de empresas. Responsable de negocio y comunicación de la Red Social Bitacoras.com. Como economista y emprendedor, he desarrollado mi profesión en campos como la auditoria de cuentas, el comercio internacional o la organización de eventos.

Me apasiona el mundo de las nuevas tecnologías, Internet, los blogs y las redes sociales. A comienzos de 2004 creé Diario de Nunca Jamás, mi bitácora

personal que mantengo desde entonces. Conocí a José Luis Perdomo, alma mater de Bitacoras.com, con el que pronto comencé a colaborar en algunos proyectos como Radio Bitácoras, uno de los primeros podcasts que se conocen en español. Mi perfil profesional, mi amistad con José Luis, y sobre todo mi experiencia como usuario y colaborador del proyecto, fueron algunos de los aspectos que determinaron mi entrada en la empresa a mediados de 2007.

En Bitacoras.com y Come'n'Click Networks, S.L., me encargo de desarrollar negocio y gestionar la comunicación al exterior con usuarios y empresas. Otros eventos en los que he participado son las Jornadas de Informática de la Universidad Europea de Madrid, las Jornadas de Blogs y Medios de Granada o Evento Blog España en Sevilla.

EDUARDO ARCOS

hipertextual.com



(1 de diciembre de 1978) Emprendedor, tecnólogo, [blogger](#), creativo, [fotógrafo](#), geek, ambidiestro y *multitasker*. Un obsesionado con el internet, la comunicación, el diseño, la música, el cine, la fotografía, las redes e interacciones sociales por medio de la tecnología y su uso para mejorar actividades cotidianas de las personas, creyente ferviente de la [cultura libre](#). Le encanta viajar, conocer personas, es amante y defensor de los animales, su comida favorita es la japonesa, experto en datos curiosos acerca de la cultura general/pop y momentos históricos. [Viaja mucho](#) y ha vivido en varias ciudades, totalmente diferentes entre ellas.

Sus actividades online se iniciaron cuando tenía 16 años, en 1995, cuando la web apenas iniciaba y términos como IRC, BBS y Gopher eran lo común. En 1998 fundó una web llamada **Ecuadorianos.com** que intentaba unir –vía internet– a personas de Ecuador en todo el mundo por medio de foros de discusión, chats y otros métodos de participación usados en esas épocas. En 1999 inició su primer “trabajo en la vida real” como diseñador web en Sintética. En Febrero de 2000 inició un blog personal que en 2002 se transformó en [ALT1040](#) que en la actualidad es el más leído en todo latinoamérica y el tercero más importante en Europa. En junio de 2000 creó **Bitacoras.net**, pieza básica y fundamental del desarrollo y expansión de weblogs en español. En la primavera de 2001 inició labores en Noiselab, de dos años y medio más tarde se retiró para iniciarse como emprendedor. Al salir dedicó 6 meses de planeación, el resultado es [Hipertextual](#) la cual fue fundada en Agosto de 2005.

VICTORIA RODRÍGUEZ

elproximoviaje.com



Nací en Argentina. Allí me crié y desde allí me lancé a recorrer lugares del mundo. Este entrenamiento en aeropuertos, trenes y hoteles me sirvió más tarde para mi carrera en Ciencias Económicas y Turismo en la Universidad. Un poco después y durante muchos años, como agente de viajes, seguiría visitando lugares lejanos y acompañando grupos de viajeros con ansias de conocer mundo.

Desde hace 8 años vivo en España y aquí comencé a escribir online sobre viajes. Soy blogger desde principios del 2006 cuando me incorporé a [Diario del Viajero](#) donde actualmente coordino también al grupo de editores. Formo parte de [Minoic](#) y llevo también mi blog personal: [El próximo viaje](#). Actualmente colaboro además en otros blogs como Yo Llego a fin de [mes.com](#), hablando sobre la temática de ocio y viajes, y tengo presencia activa en redes sociales como [Twitter](#) o [Facebook](#). La curiosidad y la permanente inquietud de conocer y comunicar, me permiten viajar cómodamente por este mundo 2.0 que me ha enganchado y me permite conocer gente tan interesante como los participantes de este ESET FIMP'10.

GINA TOST

www.ginatost.com



Me llamo [Gina Tost](#). Nací el 15 de febrero de 1985 y siempre he vivido en el centro de [Barcelona](#). Soy diestra, tenía un hámster llamado Houdini que murió de estrés y no soporto el pimiento.

De pequeña quería ser cuidadora de delfines solamente para poder bañarme en la piscina cada día, aunque luego la ESO, y su plan de estudios, hizo que se me quitara la idea de la cabeza y la reemplazara por otras cosas, como la edad del pavo.

Desde los 16 años he trabajado de varias cosas hasta encontrar mi camino: socorrista, canguro, profesora de inglés, de primaria y de ESO, auxiliar de farmacia, bibliotecaria, administrativa, becaria... la vida da muchas vueltas.

Al final estudié Arte Electrónico y Diseño Digital en [ESDI](#) para ser diseñadora de webs, y pronto me di cuenta de que era mucho mejor comunicadora que diseñadora, aunque el diseño lleve una parte muy importante de comunicación.

Sin querer queriendo [abrí un blog](#) donde colgaba [mis dibujos](#). Al romperse la wacom me compré una cámara y pasó a ser [un videoblog](#). Ese paso abrió una puerta en mi vida profesional y personal que me ha llevado a conocer gente muy interesante de la que he aprendido mucho más.

ALFREDO RIVELA

www.nomaders.com



Alfredo Rivela (Fundador y CEO de Nomaders.com) es Ingeniero de Telecomunicaciones, y PDD por IESE. Fundó en el año 1995 la empresa KABEL (<http://www.kabel.es>), una compañía de consultoría tecnológica de desarrollo e integración de sistemas, uno de los Partners más relevantes en España de Microsoft.

La idea de Nomaders nació de la experiencia como proveedor tecnológico en el sector turístico, lo que llevó al lanzamiento de la compañía en Abril de 2007.

“La misión de Nomaders es ayudar a nuestros viajeros a disfrutar de su destino, aportando valor al usuario no sólo en la transacción a través de la venta de viajes y sus servicios relacionados, sino interviniendo también en los momentos en los que inspirarse, planificar y compartir experiencias con otros viajeros es fundamental.

Nomaders te permite diseñar tu viaje a medida, desde saltos en paracaídas en Australia hasta los hoteles que mejor se ajusten a tu presupuesto, pasando por entradas en musicales en Londres. Así hasta más de 4.000 actividades en 400 destinos.

Uno de nuestros principios fundamentales es recuperar el papel del agente de viajes como asesor en el mundo online y para ellos nos apoyamos desde el primer momento en los medios sociales como vía para establecer esa relación con los viajeros.”

RAÚL JIMÉNEZ

www.minube.com



Soy Raúl Jiménez, socio fundador de minube.com, emprendedor por naturaleza y me apasiona Internet por revolucionario y por su filosofía. Nací en Madrid (España) y aquí he pasado mis 30 años. Estoy casado con Sonia y con un maravilla de hijo: Yago (de 18 meses).

Disfruto de los pequeños momentos de la vida con mi familia, me gusta viajar, y cuando puedo me escapo a patinar, mi pequeño hobby desde niño. Desde hace más de 1 año me encuentro liderando un proyecto y un grandísimo equipo que llena mi vida: minube.com, un sitio web para planificar y compartir viajes por Internet, que está revolucionando el sector viajes en España y en Francia. Anteriormente en el año 2005 fundé shoomo.com, una comunidad de compras.

JOSÉ MIGUEL RUBIO VARAS

blog.domoticadavinci.com



35 años, casado, dos hijos. Teleco, bloggero y emprendedor. Miriam, Angélica, Luisa y Jorge son el grupo de emprendedores con los que un buen día decidí dejar Madrid y trasladar nuestro entorno familiar y profesional a Asturias. Montamos en el 2007 [Domótica daVinci](#), nacida como Ingeniería/Consultoría especializada en las Nuevas Tecnologías en el sector de la construcción, el desarrollo del Hogar Digital, la Inmótica y la arquitectura bioclimática y sostenible. En estos momentos la empresa se encuentra en pleno proceso de expansión y desarrollo de sus divisiones específicas de negocio, entre las que se encuentran Tecnología y Mayores, I+D+i o [DavinciEducación](#) (especializada en proyectos de Escuela 2.0, asesoramiento tecnológico y formación en aplicaciones educativas a través de la red).

Por el camino, los blogs, Twitter, el EBE, los Beers&Blog, Iniciador, Asturias, el iWeekend, me permitieron conocer a muchas personas de primera, que me ilustraron e inspiraron, que cultivaron nuestra amistad; y que han hecho, y hacen que estén ocurriendo cosas, muchas cosas impensables, como por ejemplo montar un evento como Eset Foro Internet Meeting point, y darme la oportunidad de participar una vez más.

IVÁN GARCÍA

biboz.net



Iván García Estébanez nacido en Asturias en 1984, apasionado de Internet y con una actitud emprendedora se dedica profesionalmente a la red desde el 2002, creando sus primeras páginas web, ya en el 2004 empieza a despuntar como joven SEO quedando en los primeros puestos en concursos de posicionamiento a nivel nacional e internacional. Desde ese año ya empieza también a crear sus primeros blogs como [biboz.net](#) o [lacrudarealidad.blogspot.com](#) entre los más destacados, así como proyectos de gran éxito como ha sido [vagos.es](#).

Desde entonces y hasta ahora su pasión por los buscadores, el marketing, los blogs e Internet en general no ha decaído y sigue en activo con diversos proyectos web, así como en la continua actualización de sus antiguos blogs y en la creación de nuevos proyectos gracias a sus incasables ganas de creación y de aportación a la red de redes.

ALFONSO ALCÁNTARA

yoriento.com



Alfonso Alcántara es coach y consultor en desarrollo profesional y empleo 2.0, interesado por la productividad personal y las redes sociales en internet. Desde 1994 desarrolla publicaciones, proyectos, acciones formativas, conferencias y coaching para organizaciones, profesionales y emprendedores.

Es autor del blog Yoriento.com y desarrolla una intensa actividad en [Twitter](https://twitter.com/yoriento) (@yoriento), [Facebook](https://www.facebook.com/yoriento) y en eventos presenciales y en internet relacionados con el networking, los emprendedores y la búsqueda de empleo. Alfonso es Premio Extraordinario de Licenciatura en Psicología por la Universidad de Granada.

Ha sido Director de la Bolsa de Empleo Joven de la Comunidad de Madrid y Coordinador Técnico de Programas de Orientación Profesional en el Servicio Andaluz de Empleo. Actualmente también trabaja como psicólogo de recursos humanos en la Consejera de Empleo de la Junta de Andalucía. Entre sus publicaciones destacan Tu empleo en 40 pasos (Confederación de Empresarios de Baleares, 2002) y la Red de contactos (Junta de Andalucía, 2003). En la actualidad prepara una nueva publicación sobre coaching y desarrollo profesional para las personas en las empresas..

SERGIO L. PALACIOS

fisicacf.blogspot.com



Nací en Avilés y tengo 44 años. Soy licenciado en Física por la Universidad de Cantabria y doctor en Física por la Universidad de Oviedo. Mi tesis doctoral tenía que ver con la propagación de luz en fibras ópticas. Soy profesor en la Universidad de Oviedo desde 1990 y desde 1999 profesor titular de Física Aplicada.

He investigado en la propagación de solitones ópticos en medios no lineales y también en las propiedades magnéticas del hierro y sus aleaciones binarias. He impartido más de una docena de asignaturas y desde el año 2004 impartí Física en la Ciencia Ficción, en la que utilicé el cine de ciencia ficción para explicar las leyes de la Física a los alumnos de todas las carreras de la Universidad de Oviedo.

He participado en cuatro ediciones de la Semana de la Ciencia, he visitado una docena de institutos o colegios y recientemente me han invitado a impartir conferencias en Jornadas de Blogs & Ciencia en la Universidad de Granada o CosmoCaixa en Madrid.

Desde el verano de 2006 escribo un blog llamado Física en la Ciencia Ficción donde hay más de 200 artículos en los que se analizan los errores científicos cometidos en las películas de ciencia ficción. El blog recibe unas modestitas 12.000 visitas al mes. En 2008 publiqué un libro sobre el mismo tema titulado "La guerra de dos mundos: el cine de ciencia ficción contra las leyes de la física", del que se han vendido casi 2.500 ejemplares. Soy colaborador y he

publicado dos artículos en la revista QUO, en los que hablo sobre los errores más comunes en las películas de ciencia ficción y la Física en la película "Avatar"

FERNANDO COMAS

pharmacoserias.blogspot.com



Fernando Comas, asturiano, Cangas de Onís (con perdón...para no humillar) año, como el valor..., "se me supone"/se aceptan apuestas.

Profesor del Postgrado de Marketing/Facultad Farmacia Universidad Central de Venezuela (UCV). Editor de PHARMACOSERÍAS (desde 2008), primer blog "específico" de Marketing farmacéutico para países de habla hispana.

Evangelizador Blogópata transterrado, convicto y confeso. Instigador y Miembro del Comité Organizador del I Congreso de la Blogosfera Sanitaria en España (Madrid 14/6/2010)

PABLO PÉREZ SOLÍS

cselcoto.wordpress.com



Nacido en Gijón en 1973. Médico de Familia. Trabaja en el centro de Salud de El Natahoyo, Gijón. Ha formado parte del grupo "Gripeycalma", en la elaboración del material orientado a la población, prensa y profesionales, y en el mantenimiento del blog de la plataforma. Ha creado el blog del Equipo de Atención Primaria de El Coto (Gijón) "EAP El Coto" cselcoto.wordpress.com, un blog orientado fundamentalmente a los profesionales, que sigue

manteniendo. Este blog estuvo en una de las selecciones hechas por la revista e-Ras. Posicionado en el nº31 en los Blogs de Salud de Wikio. Ha impartido algunos talleres-charlas relacionadas con herramientas de la web 2.0. útiles para profesionales sanitarios.

JUAN VEGA VILLAR

neurobsesion.com



Nací en Oviedo en 1982. Estudié Medicina en la Facultad de Medicina de Oviedo, y ahora soy médico interno residente de Neurología en el Hospital Universitario Central de Asturias.

Siempre había sido un parásito de internet sin aportar gran cosa hasta que en 2009, en colaboración con Sergio Calleja, me lancé al mundo del blog con neurObsesion.com. Sergio tenía un blog donde donde colgaba los anuncios de las sesiones clínicas del servicio, presentaciones originales y algunos enlaces de utilidad. En la

nueva página nos centramos en una actividad de divulgación sobre neurología, artículos sobre medicina, internet, informática "para torpes" y un espacio para airear nuestras obsesiones. Desde que comenzamos todo lo que me rodea se separa en dos categorías contrapuestas: lo que puede ser un artículo para neurObsesion y lo que no.

NOELIA DUEÑAS

muyinteresante.es y mundo-geo.es

ELÍAS NOTARIO

hipertextual.com



Elías Notario y soy un joven apasionado del conocimiento con una larga trayectoria profesional dentro de este gran medio que es la red a pesar de no cargar muchas primaveras sobre mis espaldas. He tocado varios campos diferentes todos ellos relacionados con Internet y la tecnología hasta que finalmente decidí centrarme en una tendencia que estaba despegando en Internet: los blogs. Desde entonces mi actividad tanto laboral como formativa se ha desarrollado en torno a ese apasionante mundo y todas las disciplinas que convergen en él.

Comencé en el mundo de los blogs con uno temático, [diarioTHC](#), el cual finalmente vendí a la empresa [evoluZiona Soluciones Integrales S.L](#) (para quienes también trabajé). Tras diarioTHC cada vez fui profesionalizándome un poco más y adquiriendo experiencia escribiendo para diversas empresas como por ejemplo [MarcaSfera](#), [Total Publishing Network S.A](#) o [Isopixel.net](#).

Actualmente trabajo para una de las compañías de blogs más importantes en tráfico y relevancia de la red, [Hipertextual S.L](#), lugar donde ejerzo de redactor profesional además de coordinar equipos de redactores, líneas editoriales y demás temas. También colaboro semanalmente con la emisora española [Onda Cero](#). **Para más información** sobre la experiencia laboral que he ido adquiriendo en los últimos tiempos así como ver de forma clara las áreas en las que soy especialista, en [mi perfil de la red profesional LinkedIn](#) la encontrarás.

JIMMY PONS

HostelTUR.com



Jaime Pons, Director de Proyectos Hosteltur

Jaime Pons, Jimmy Pons como se le conoce en el mundo de la innovación turística se define como una persona muy afortunada en la vida ya que ha tenido la suerte de poder hacer de sus pasiones: el turismo y medio ambiente, la comunicación e Internet, la que hoy es su profesión.

Ha trabajado en varios proyectos relacionados con sus

pasiones, de la mano del ICTE (Instituto Calidad Turística Española), Fundación Biodiversidad (dependiente del Ministerio de Medio Ambiente), Cadenas Hoteleras como Barceló en Costa Rica, ha sido director del Hotel S'Algar en Menorca, etc. y desde 1998 ha hecho sus pinitos como emprendedor en varios proyectos de Internet relacionados con el turismo y el ecommerce.

Hasta hace poco era Jefe de Proyectos del ITH, donde se ha dedicado desde su creación en el 2004 a investigar en profundidad el tema que hoy nos presenta, lo que le ha llevado a participar como ponente en multitud de eventos, tanto en Europa como en Sudamerica, sobre medio ambiente, web 2.0 e innovación turística. Actualmente es Jefe de Proyectos de Hosteltur, donde se encarga de desarrollar los proyectos innovadores que este medio de comunicación turístico, referente en el sector, quiere llevar a cabo. Hosteltur se está convirtiendo en algo más que un medio de comunicación, en una potente plataforma de servicios para el profesional y las entidades relacionadas con el turismo.

RAFA COFIÑO

saludcomunitaria.wordpress.com



Miope desde los siete años: ocho dioptrías en el ojo izquierdo y seis en el derecho. Escritor y Medico de Familia y Comunidad, aunque trabajó casi siempre en temas relacionados con la salud pública. Erudito en bordillos, charcos y cielos de su ciudad natal. Actualmente trabaja como Jefe del Servicio de Salud Poblacional de la Dirección General de Salud Pública y Participación de Asturias. Padre de Lucía y Martín. Vecino de Olissipo.

Miembro de "Fútbol de Poetas" y de "lo[a]st pictures project". Alternó diferentes trabajos con diversas estancias en Tepanahuori donde inicia la recopilación de textos de Artemio Rulán. Testigo privilegiado de la demolición del edificio número dos de la calle Cuenca y del destierro impuesto desde hace más de treinta años al pueblo saharai.

Narrador torpe pero constante. Autor de Gorrión de Vos (1996), Plagios y Albedos (1999-2002), Los ritos de Danaus Plexippus (2003), La ñoaranza de Artemio Rulán (2007) y Los gorriones de Artemio Rulán (2009). Actualmente editor conjunto de una obra de colaboración colectiva llamada "50 formas de ser tu amante" que se presentará en julio de este año. Anotador y cronista de sus contemporáneos en el [blog del mismo nombre](#) que inicia en octubre del 2005. Anota en [Salud Comunitaria](#) desde 2006.

JUAN LUIS SÁNCHEZ PIRAVÁN**periodismohumano.com**



Periodista. Editor de periodismohumano.com. Ha realizado reportajes en Kosovo o Marruecos. Ha sido redactor de informativos y programas de la Cadena SER en Madrid, responsable de los equipos de Comunicación Digital y Producción Propia en Expo Zaragoza 2008, además de otras colaboraciones y proyectos.

[Periodismohumano.com](http://periodismohumano.com) es un nuevo medio de comunicación con enfoque de derechos humanos y sin ánimo de lucro, dirigido por [Javier Bauluz](#) y con un [equipo de redacción profesional](#), con corresponsales, colaboradores y analistas en diferentes partes del mundo

EVAN E. BODELÓN CREEL**www.mitsubishi-motors.es**



(Munich, 23 de Julio de 1964) Director de Marketing reportando al Consejero Delegado desde abril de 1998 a la actualidad. Trabajó en Galloper España como Director de Marketing y en Mercedes-Benz España, S.A.

Miembro del "Communication Council" y del "Product Committee" de **Mitsubishi Motors** Europe, Ámsterdam. Ponente en los seminarios anuales de Management Automovilístico organizados por el Departamento de Administración y Economía de Empresa de la Universidad de Salamanca. Ponente en el XX Encuentro de Empresarios de Automoción, IESE. Ponente en el XVI Foro de Automoción, Instituto de Empresa

FERNANDO DE LA CUADRA**www.ontinet.com – www.eset.es**



Desde 2008 Director de Educación de [Ontinet.com](http://ontinet.com), distribuidor de las soluciones de seguridad de [ESET](http://eset.com) en España. Ponente, conferenciante y articulista.

Trabajó en Panda Software/Panda Security como Editor técnico internacional y Portavoz oficial. Colaborador habitual de las publicaciones: Secure Computing Magazine (Reino Unido), Redes y Seguridad (España).

Invitado como experto internacional en seguridad por el Gobierno Chino para la presentación del Centro Chino de Emergencias de Virus en Tianjin, China. Invitado como experto en seguridad internacional a la quinta "Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e

Informática”, organizada por el Instituto Internacional de Informática y Sistemas en Orlando, EEUU. Invitado como profesor al Master sobre seguridad informática organizado por la Universidad Carlos III y el Grupo PRISA, en Madrid. Asesor de la presidencia española en temas de seguridad de la Unión Europea en el concurso “EuroScola” durante la presidencia española de la Unión Europea, en Madrid. Invitado a dar una conferencia sobre seguridad en el día de Internet de la Unión Europea, organizado por la presidencia del congreso Finlandés durante la presidencia finlandesa de la Unión Europea, en Helsinki. Invitado como experto en seguridad a dar una conferencia para el “1er encuentro nacional de Internautas” en colaboración con el Instituto de Tecnologías de la Comunicación (del Ministerio de industria, turismo y comercio) en León.

ROSANA PASCUAL

www.ontinet.com – www.eset.es

Co-responsable de marketing at [ONTINET](http://www.ontinet.com) / [ESET](http://www.eset.es)

JOSEP ALBORS

www.ontinet.com – www.eset.es



Responsable del departamento técnico de [Ontinet.com](http://www.ontinet.com)

Nacido en un tranquilo pueblo de la provincia de Alicante, desde siempre estuve atraído por la informática y las posibilidades que ofrecía. En 2005 entre a trabajar en Ontinet.com, mayorista de los productos de ESET en España. Actualmente soy responsable del departamento técnico desde donde ofrecemos soporte a nuestros clientes.

Asimismo, junto con Fernando de la Cuadra, realizo charlas y ponencias en ambientes educativos donde comentamos de forma distendida las amenazas a las que están expuestos los usuarios y como evitarlas.

Aunque bastante reticente al principio a usar las llamadas redes sociales y posibilidades de la llamada web 2.0, gracias a los consejos de una serie de personas con experiencia, decidí sumergirme de lleno en esa experiencia. Actualmente colaboro en el blog (<http://blogs.protegerse.com/laboratorio/>) de nuestra empresa escribiendo artículos sobre seguridad informática, intentando que estos sean útiles a todo aquel que nos visite e independientemente de su nivel de conocimientos.

CARSTEN NITSCHKE

IBM



Carsten Nitschke IBM Global Technology Services, SW-IOT.

Licenciado en la Universidad de Bremen en Business International Management, esta afincado y trabajando en España desde 1997. Inicio su carrera en IXOS Software (hoy Opentext) abriendo la oficina de España y Portugal. Siguió su carrera por Arriba, empresa puntera en soluciones B2B, Freelance, hasta que ficho por Internet Security Systems como Director de España y Portugal en el 2004. Internet Security Systems fue adquirida por IBM en el 2006. Es ahora en IBM España Director de ITS General Bussines SW-IOT. Su ponencia en EFIMP 2010 tratará sobre Cloud Computing: Como pueden las nuevas tecnologías ayudar a las empresas start up permitiéndoles un crecimiento sin ataduras financieras.

LUIS FERREIRA

Asítelocuento



Un profesional de la comunicación publicitaria que idea nuevas oportunidades para el desarrollo y posicionamiento de las marcas a partir del conocimiento y la creatividad, con proyectos innovadores e imaginativos -comunicación y tecnología- diseñados como experiencias únicas para los consumidores. Es director de [Asítelocuento](#) y CEO de [Luis Ferreira Asociados](#)

[Asítelocuento](#) es una estructura participativa, un grupo que trabaja conjuntamente en la creación y en el desarrollo de proyectos de experiencia de uso y productos relacionados con la comunicación y las tecnologías. Colaborando con entidades públicas y privadas en sus estrategias de relación con la sociedad a través de los nuevos canales de comunicación y de la social media.

[Luis Ferreira Asociados](#) es una agencia de publicidad que escucha, piensa, siente, dialoga, percibe, intuye, crea, comunica y comunica. Una organización donde la imaginación convive con el método : nuves y suelo, universo y tierra, creatividad y sentido común.

Nuestra última apuesta se llama [myspyspot](#) que es un servicio de monitorización, comparación y análisis estratégico para facilitar la toma de decisiones referidas a la relevancia y posicionamiento de las marcas y productos. La información extraída es estudiada y evaluada por expertos en posicionamiento, branding y marketing online desde la perspectiva estratégica, siempre tomando en cuenta factores socioeconómicos que inciden en las decisiones de negocio

XAVIER RIUS PLANA

Smartclip



Xavier Rius, cuenta con una larga experiencia en el sector digital, actualmente es Director General de Smartclip en España, que en solo un año se ha convertido en la empresa líder de publicidad en video online en España. Anteriormente ocupó el cargo de Director de Desarrollo de Negocio en la empresa de publicidad Adsmidia, para desarrollar su mercado internacional. Fundó y lideró como director de tecnología la empresa Ad one, y trabajó como Director de

Producto en la compañía Flamagas del grupo Puig.

Durante tres años fue Responsable de Campañas Online de Ya.com, y previamente en la red de Publicidad Ad Pepper Media donde inició su carrera profesional en Internet.