

## Elogio del Horizonte Selfie Contest

### Bases

El proyecto InnovaConcrete, financiado por la Comisión Europea (Contrato Nº 760858) en colaboración con La Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular de Gijón, la Fundación Eduardo Chillida y Pilar Belzunce y el diario El Comercio organizan un concurso fotográfico en una única categoría:

a) Retratos ("selfies") con la escultura Elogio del Horizonte de Gijón.

El plazo de participación estará abierto entre los días 10 de Agosto al 20 de octubre de 2018, ambos incluidos.

El tema del concurso es la escultura de hormigón de Eduardo Chillida de Gijón, enmarcada dentro del reconocimiento de la obra plástica de hormigón del siglo XX como patrimonio Europeo de especial relevancia. Las fotografías deberán ser originales e inéditas y estar dentro de la temática propuesta.

Cada participante podrá presentar un máximo de dos fotografías en la categoría única: Retratos ("selfies") con la escultura Elogio del Horizonte de Gijón

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 Research and Innovation Programme under Grant Agreement Nº 760858

Primera.

#### PARTICIPANTES:

Podrá participar cualquier persona mayor de edad. Los menores de edad están excluidos debido a la normativa de la Unión Europea.

Segunda.

#### FOTOGRAFIAS:

El tema del concurso es Retratos ("selfies") con la escultura Elogio del Horizonte de Gijón.

Las fotografías deberán ser originales e inéditas (no premiadas en ningún otro certamen) y estar dentro de la temática propuesta.

La organización se reserva el derecho de rechazar aquellas fotografías que no cumplan con este requisito.

Cada participante podrá presentar un máximo de dos fotografías en la categoría única Retratos ("selfies") con la escultura Elogio del Horizonte de Gijón. Se designa una segunda categoría llamada 'Fotos fuera de concurso' donde se podrán subir fotos que no concurren al concurso.

Los autores responden de la autoría de las imágenes enviadas al concurso. La Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular, La Fundación Eduardo Chillida y Pilar Belzuce, Innovaconcrete y el diario El Comercio no se responsabilizan de posibles infracciones de los derechos de propiedad intelectual en que pudieran incurrir los participantes.

La remisión de las fotografías a los organizadores de concurso implica el reconocimiento expreso de la autoría del remitente. La Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular, La Fundación Eduardo Chillida y Pilar Belzuce, Innovaconcrete y el diario El Comercio no se hace responsable de reclamaciones de terceros por dicho concepto.

Tercera.

#### PLAZOS Y MODOS DE PARTICIPACION:

El plazo de participación estará abierto entre los días 10 de Agosto al 20 de Octubre de 2018, ambos incluidos.

Instagram.

Las fotografías se subirán a través de Instagram optando así también a un premio de popularidad que se describe en el punto quinto de estas bases. Para ello sube la fotografía a tu perfil de Instagram y obligatoriamente menciona a @InnovaConcrete y a @elcomercio, además de incluir la etiqueta #elogiodelhorizonteselfie. Los participantes han de cumplir con el requisito de seguir los perfiles oficiales de @InnovaConcrete, y @elcomerciodigit

Cuarta.

#### SELECCION DE GANADORES:

Finalizado el plazo de presentación de las fotografías, los organizadores realizaran la selección de las fotografías finalistas. La organización se reserva la posibilidad de declarar desierto los premios así como de establecer menciones honoríficas o premios ex aequo.

Los criterios de selección primarán aquellos trabajos que mejor ilustren el tema del concurso. La originalidad, creatividad e innovación de las fotografías, así como sus valores estéticos serán considerados a la hora de elegir los mejores trabajos.

La organización penalizará aquellas fotografías en las que el uso del Photoshop o cualquier otro

editor gráfico altere de forma sustancial la instantánea original.

El concurso podrá ser declarado desierto si así lo estima el jurado ante la falta de fotografías o por su baja calidad.

Los premiados deberán acreditar la titularidad de las fotografías presentadas, la organización no se hace responsable de posibles plagios y esta circunstancia será causa de descalificación del concursante.

El Premio a la popularidad en Instagram se realizará contando los “likes” a cada fotografía en el momento de finalización del concurso.

Quinta.

PREMIOS:

La organización del concurso en función de sus criterios designará los siguientes premios.

-Premio de la categoría Selfie: Cámara Mirrorless + Objetivo (valorada en más de 600€).

-Premio a la popularidad, a la fotografía con más número de “likes” conseguidos en Instagram: Cámara de fotos compacta (Valorada en más de 200€).

La entrega de premios será el Sábado 27 de Octubre 2018 a las 10.30 en la exposición “La escultura de Eduardo Chillida documentada por Jesus Uriarte” (Centro de Cultura Antiguo Instituto).

Los premios los entregarán un representante del Ayuntamiento de Gijón; Luis Chillida, presidente de la Fundación Eduardo Chillida - Pilar Belzunce ; el fotógrafo Jesus Uriarte; María de Álvaro, del diario El Comercio, y la coordinadora del proyecto InnovaConcrete, María J. Mosquera.

Para poder participar, las fotos deben incluir la mención a @InnovaConcrete y a @elcomerciodigit e incluir la etiqueta #elogiodelhorizonteselfie. Además, Los participantes han de cumplir con el requisito de seguir al perfil oficial @InnovaConcrete, y de @elcomerciodigit

Sexta.

DATOS PERSONALES:

No se recopilarán datos personales.

Séptima.

#### RESPONSABILIDAD.

Cada concursante es responsable de su propia seguridad durante la realización de sus fotografías y la visita a la escultura. El lugar en el que se encuentra la escultura está limitado por un acantilado. Los concursantes tendrán el cuidado y diligencia necesarios durante la realización de sus fotografías y durante la visita al cerro de Santa Catalina para asegurar su seguridad en todo momento. Los organizadores no serán responsables, en ningún caso, por los daños que puedan suceder por la actividad de los participantes sobre ellos mismos, sus propiedades o cualquier otra persona o bien.

Octava.

#### ACEPTACIÓN DE LAS BASES DEL CONCURSO

La participación en este concurso supone la aceptación de las bases e instrucciones de este concurso, así como el criterio de la organización en lo que respecta a cualquier resolución derivada del juego.

Todos los derechos son propiedad de la Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular e Inovaconcrete conforme a lo señalado por la legislación vigente.

La Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular, Inovaconcrete, y El diario El Comercio se reserva el derecho en exclusiva de elegir y publicar las fotografías participantes en este concurso cuantas veces considere y en cualquiera de los medios asociado a esta entidad, así como en medios promocionales o de marketing de las mismas, incluso edición de obras impresas, sin que ello suponga pago de contraprestación alguna a los autores y con la obligación de mencionar junto a ellas el nombre y primer apellido de los mismos.

La organización se reserva el derecho a modificar, suspender o interrumpir este concurso por causas justificadas o que contravengan el espíritu de los premios sin que de ello pueda derivarse responsabilidad alguna para la entidad organizadora.

Los ganadores del concurso o en su defecto un representante acreditado, deberá acudir a recoger el premio en la fecha señalada para ello, de no hacerlo se declarará desierto.

La entrega de los premios tendrá lugar Gijón, con motivo de las actividades desarrolladas por Inovaconcrete, y la fecha se publicará a través del Diario El Comercio y de la web de Inovaconcrete. En principio está previsto para el Sábado 27 de Octubre 2018 a las 10.30 en la

exposición “La escultura de Eduardo Chillida documentada por Jesus Uriarte” (Centro de Cultura Antigo Instituto).

MAS INFORMACION:

Para cualquier consulta envía un email a [ic@innovaconcrete.eu](mailto:ic@innovaconcrete.eu) especificando Concurso Elogio Foto Gijón.