



Flormar destaca por su amplia gama de productos de cosmética profesional a precios asequibles. David D. Prieto.



Fachada del establecimiento en la calle Asturias, 5. David D. Prieto.

**FLORMAR PROFESIONAL MAKE-UP.** Asentada en España desde hace años, la marca cuenta con una tienda ubicada en pleno centro de Gijón

# Flormar cosmética profesional al servicio de la belleza

## GIJÓN

A. G. Presente en Gijón desde hace menos de un año, la firma de cosmética profesional Flormar avanza día a día en su objetivo de convertirse en un establecimiento de referencia en la ciudad dentro del sector de la belleza.

Asentada en España desde hace años, la marca recayó en Asturias en julio de 2013 con la apertura en Gijón de la primera tienda Flormar en la región. Ubicada en pleno centro, en la calle Asturias nº 5, el establecimiento destaca por su amplia gama de productos de cosmética profesional tan accesibles desde el punto de vista económico, como interesantes para el bienestar y la estética personal. Un espacio al servicio de la belleza en el que se le da al cliente absoluta libertad para poder probar, tocar, oler y explorar, contando además con el asesoramiento de sus consejeras de belleza y a cuyo frente se encuentran sus propietarias, Isabel Marqués y María Cueto, quienes pese a su juventud cuentan con una amplia experiencia en el sector. Su trato profesional y cercano, unido al buen equilibrio entre calidad y pre-

cio conforman las principales señas de identidad del establecimiento.

## LA MARCA

Fundada en Milán en 1970, la marca trasladó su producción a Turquía en el año 1986, en cuya sede productiva de Estambul fabrican y distribuyen, desde entonces, sus productos a todo el mundo. De hecho, hoy en día, Flormar está presente de manera estable en más de 75 países en los 4 continentes, destacando por la calidad y originalidad de todas sus referencias.

Aunque en sus orígenes la marca nació como empresa especializada en esmaltes de uñas, en poco tiempo Flormar amplió su gama de productos en el mundo de la cosmética profesional, hasta llegar a las más de 800 referencias de productos disponibles en sus tiendas en la actualidad. Bases de maquillaje, polvos, sombras, máscaras, lápices y accesorios... siempre respetando las más estrictas normas de calidad y a precios absolutamente accesibles.

Basándose en la filosofía de la marca, innovación, excelencia y buen precio, Flormar ofrece cientos de artí-



Cuentan con más de 800 referencias de productos. David D. Prieto.

culos creados para satisfacer las necesidades de cada consumidora, contando con varias alternativas de textura, color, aplicación y precio, destacando el uso de principios activos de cosmética profesional en todos ellos, como denominador común.

## CALIDAD PROFESIONAL

### A PRECIOS ASEQUIBLES

Maquillaje (rostro, ojos, labios y manos), cuidado personal (geles, hidra-

tantes), perfumes, accesorios, etc, en tu tienda Flormar de Gijón encontrarás todo un universo de posibilidades al mejor precio. Una política de precios ajustados, que es posible mantener gracias al hecho de que Flormar fabrica y produce todos los artículos de la marca y no realiza grandes inversiones en campañas publicitarias, lo que revierte en poder mantener la calidad profesional que les caracteriza con precios asequibles

para el consumidor.

Desde líneas más económicas y sencillas como Pretty destinada a las adolescentes que empiezan a maquillarse por primera vez, hasta productos tan innovadores como su sorprendente maquillaje para piernas, su Nail Enamel Dryer, un spray secante para fijar y secar el esmalte de uñas en 1 minuto o su revolucionario Rotating volume máscara, una máscara de pestañas con aplicación de rotación que permite un volumen espectacular y unas pestañas curvadas y alargadas.

Asimismo, en un paso más por la innovación y la diversificación, Flormar lanzó el pasado mes de marzo su línea de limpieza facial con limpiadores, tónicos y gel, y a la que se sumará próximamente la que es su última novedad, la línea de hidratantes faciales (antiedad, contorno de ojos, etc) que estará disponible en tienda a partir del 10 de abril.

Flormar también se distingue por un programa de fidelidad que ofrece las mejores ventajas para sus clientes y regalos por compra, como su curso de make-up personalizado. Unas interesantes ventajas que se suman a sus promociones mensuales.

De hecho hoy mismo, con motivo de la celebración del evento "de tiendas a medio día", en el que participan, los clientes tendrán un descuento del 20% en las compras que se realicen entre las 12:00 y las 17:00 horas.

Flormar Gijón abre de lunes a sábado en horario ininterrumpido de 10 a 21 horas.



**REGALO DE CURSO DE AUTOMAQUILLAJE VALORADO EN 30 €**

Recorta este cupón y preséntalo en nuestra tienda para pedir cita

- 🔴 MAQUILLAJE (Rostro, ojos, labios y manos)
- 🔴 CUIDADO PERSONAL (Geles, hidratantes)
- 🔴 PERFUMES
- 🔴 ACCESORIOS



Professional Make Up

**A partir del 10 de abril descubrirás nuestra última novedad LINEA DE HIDRATANTES FACIALES (antiedad, contorno de ojos, etc.)**

**C/ Asturias, 5, bajo · 33206 Gijón (horario ininterrumpido de 10 a 21h.)**

🌐 [flormar.es](http://flormar.es)

📘 [facebook.com/flormar](https://facebook.com/flormar)

🇪🇸 [flormarspain](https://flormarspain)